

＜LIXIL とローランドが共同開発＞ 「音」にこだわったトイレ用音響装置を発売 ～「森」の音を奏で、安心とリラックス感を提供～

ローランド株式会社（本社：静岡県浜松市、社長：三木純一、以下ローランド）は、株式会社LIXIL（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下LIXIL）と「音」にこだわったトイレ用音響装置『サウンドデコレーター』を共同開発し、2018年2月1日（木）からLIXILより販売開始します。



トイレ用音響装置『サウンドデコレーター』



『サウンドデコレーター』の施工例

プライベート空間であるトイレにおいて、使用時の音を人に聞かれないというニーズから、公共施設ではトイレ用音響装置の設置が一般的になりつつあります。しかし従来の装置は、録音したトイレの流水音などを再生することでトイレ使用時の音を隠すというもので、「聞かれない」という悩みが十分に解消されたわけではありませんでした。

このたび LIXIL とローランドが共同開発した『サウンドデコレーター』は、トイレ使用時の音の周波数帯域を細かく分析し、トイレの使用時の音を聞こえづらくする「マスキング効果※」を発揮する音源を搭載したトイレ用音響装置です。徹底的にこだわった「音」で安心感を得られる上、小川のせせらぎや野鳥のさえずりといった森をイメージさせるサウンドで、リラックス感も味わえます。さらに、トイレ使用者のプライバシーを守る目的での無駄な洗浄を防ぎ、大幅な節水にもつながります。今回、便器に近づくとき自動的に「音」が流れる「オートタイプ」と、手をかざして音を発生させる「手かざしタイプ」の2種類をラインアップしています。

※同時に異なる二つの音波が耳に届く時、弱い音波は強い音波に打ち消されてしまう効果

『サウンドデコレーター』は、1967年の「シャワートイレ」発売から半世紀を迎えたLIXILが、さらに快適なトイレ空間を追求していく要素として「音」に着目し、40年以上にわたり独自技術で最先端のサウンドを追求してきたローランドと共同で開発した商品です。現在、電子楽器のみならず電気自動車の走行時のサウンドなど、異業種分野とのコラボレーションにより音を通して生活を「ワクワクさせる」提案を行うローランドの技術により、トイレでの安心感とリラックス感を実現するよう最適なチューニングを施しています。

LIXIL とローランドは、今後も両社の強みを活かした技術によって、多くの方が使いやすく、快適な商品をご提案し続けます。

製品紹介動画：<https://youtu.be/VVgA2gm9QhE>

【本件に関するお問い合わせ先】

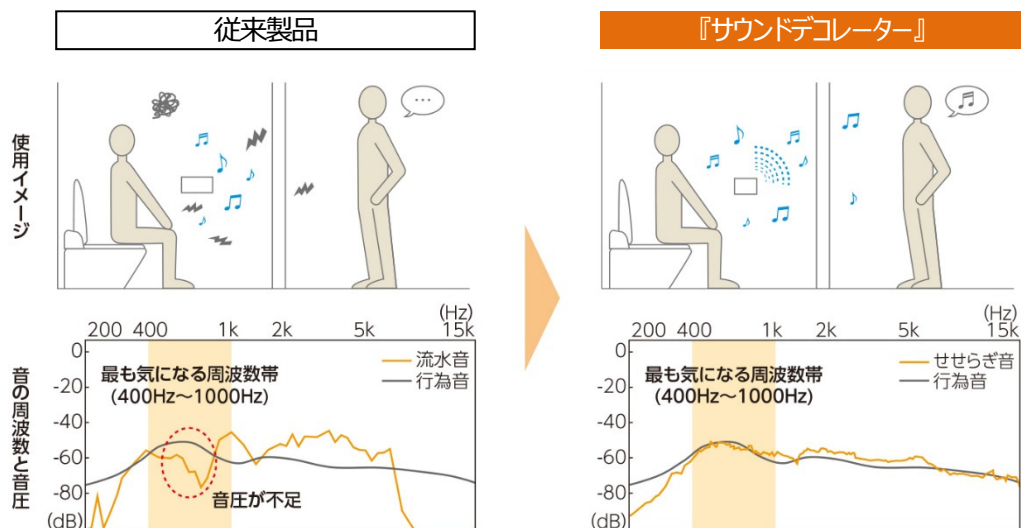
株式会社LIXIL	コミュニケーションズ&CR部	河合	TEL:03-6273-3607（直通）
ローランド株式会社	総務・人事部 広報IRグループ	阿比留	TEL:03-6682-7761（直通）
（一般の方は LIXILお客様相談センター TEL:0120-179-400）			

※ このニュースリリースは、LIXIL ホームページ（URL：<http://www.lixil.co.jp/>）および、ローランドホームページ（URL：<https://www.roland.com/jp/>）でも発表しています。

■トイレ用音響装置『サウンドデコレーター』の特長

1. マスキング効果が高く、聞き心地の良いサウンド

『サウンドデコレーター』に搭載した音源は、録音した音をそのまま使うのではなく、ローランドの音づくりのノウハウを活かして作り上げたものです。実際に、山奥まで機材を持ち込み「小川のせせらぎ」や「野鳥のさえずり」など数多くのサンプルを録音し、それらから音の要素を切り出してプロの技術で合成しています。今回の「せせらぎ音」は、周波数帯をトイレ使用時の音と合わせることでマスキング効果を高め、音を気にせずトイレをご使用いただけるとともに、まるで森の中にいるかのような聞き心地よいサウンドに上げています。



河原 一彦(かわはら かずひこ)

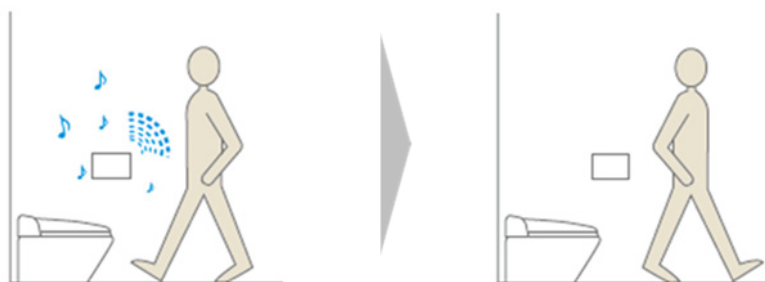
九州大学大学院芸術工学研究院 博士(芸術工学)のコメント：

専門：音響信号処理、音響システムの設計・評価および聴能形成(聴覚トレーニング)

『サウンドデコレーター』で設計された音は、多くの行為音サンプルを分析して生み出されました。そのためマスキング効果に適した音の成分が含まれています。さらに川のせせらぎなどの環境音をベースにしており、トイレ空間で音が流れても違和感が出ないようにチューニングされています。その結果、トイレではこういう音がするだろうというメンタルモデルとの乖離が少なく、開発時のアンケートで「心地よい」という評価が得られたと考えられます。

2. 音消し目的での無駄な洗浄を抑制。省施工な手かざしタイプも用意

『サウンドデコレーター』により、トイレ使用者のプライバシーを守る目的での無駄な洗浄を抑制し、大幅な節水促進が期待できます。使用者を検知して自動でサウンドが鳴り始める「オートタイプ」なら、装置の操作が分からない方がお使いの場合でも高い節水効果を持します。また、壁に固定するだけの省施工な「手かざしタイプ」は、電源工事が難しい改修の現場などに最適です。

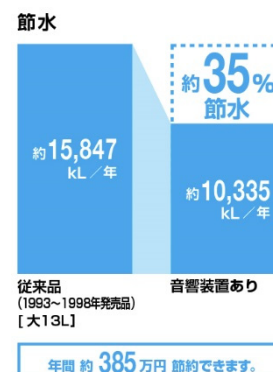
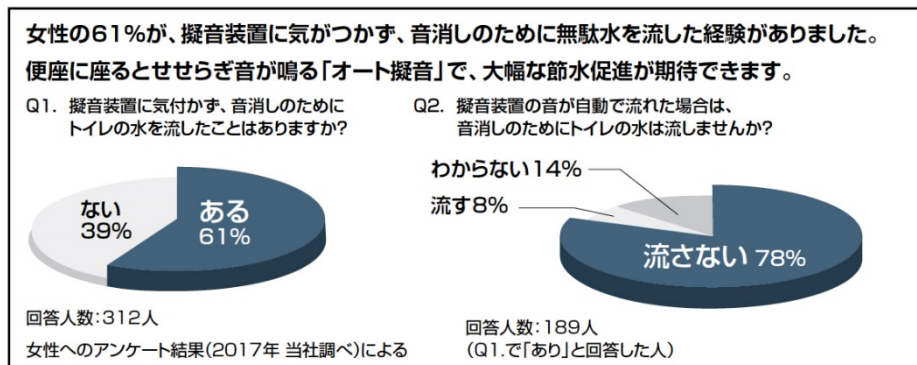


「オートタイプ」動作イメージ
使用者を検知して自動で音が鳴り始め、離れると鳴り止む。



「手かざしタイプ」操作イメージ

<LIXIL による調査>



【試算条件】女性400人が大1回/人・日、小4回/人・日、年間稼働日数: 265日、1回の使用で流す回数が従来品: 2.3回、音響装置あり: 1.5回で算出。

- 仕様・価格: オート (埋込形・100V) : 32,800 円 (税・工事費別)
オート (露出型・100V) : 32,800 円 (税・工事費別)
手かざし (露出型・電池式) : 21,800 円 (税・工事費別)
- 販売日: 2018年2月1日 (木) (LIXIL から販売)
- 販売地域: 全国

■会社概要

【株式会社 LIXIL】

株式会社 LIXIL は、戸建住宅・マンションからオフィス・商業施設などの非住宅向けに、多岐にわたる建材・設備機器および幅広い住関連サービスを提供するグローバル企業です。LIXIL、American Standard、GROHE、DXV、INAX、Permasteelisa をはじめとする業界をリードする数々のブランドを有し、水まわり製品から内外装建材をはじめとする先進的な製品・サービスの提供を通じて、世界中の人びとのより豊かで快適な住まいと暮らしの実現に貢献しています。現在、世界 150 カ国以上で事業を展開し、70,000 人超の従業員を擁しています。

LIXIL ウェブサイト: <http://www.lixil.co.jp/>

【ローランド株式会社】

ローランド株式会社は、デジタルピアノ、シンセサイザー、電子ドラム、ギター関連製品、アンプ、DJ 機器、業務用映像・音響機器などを開発・製造している電子楽器メーカーです。1972 年の設立以来、最先端の技術で新しい「音」を常に追求しながら、世界初、国産初の製品を数々創出。プロ・ミュージシャンからアマチュアのお客様まで、世界中のクリエイティブな人々に「ワクワクする創造体験」を届けることを使命とし、音楽や映像の新たな未来と可能性を切り拓いています。

ローランドウェブサイト: <https://www.roland.com/jp/>

- ※ 製品画像は、ニュースリリース・ページ <https://www.roland.com/jp/news/0788/> よりダウンロードいただけます。
- ※ 製品の詳細につきましては、LIXIL ホームページ <http://www.lixil.co.jp/> にてご確認ください。
- ※ 文中の社名、製品名などは、各社の登録商標または商標です。
- ※ このニュースリリースに掲載されている製品情報や発売時期などは、発表日現在の情報です。発表日以降に変更される場合もありますので、あらかじめご了承ください。